

Licence Professionnelle Com2Web

Mention Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web Parcours Parcours Communication Digitale et Webmastering

Public visé

Tous publics

Prérequis

Bac+2 (BTS, DUT, L2,...)

Niveau BAC avec expérience professionnelle et validation des acquis professionnels (VA-85)

Jury d'admission sur dossier après entretien individuel.

Objectifs

Former des diplômé(e)s dans le domaine de la conception multimédia et du webmastering. L'étudiant(e) sera à même de concevoir et de mettre en place une stratégie de communication digitale, maîtrisant les bases techniques de multiples supports de communication. Cette formation permet d'obtenir un diplôme de l'Enseignement Supérieur au niveau II, inscrit au RNCP (Fiche N° 29971-<http://www.mcp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=29971>)

Compétences visées :

- Concevoir et réaliser une maquette web en respectant les exigences et évolutions en matière d'ergonomie, de design et des usages tout en maîtrisant différents langages de programmation
- Créer une charte graphique en adéquation avec la communication globale de l'organisation afin de mettre en avant son identité et ses valeurs, en utilisant des logiciels spécialisés en infographie
- Optimiser la visibilité sur le web en améliorant le référencement d'un site, en choisissant les plateformes et médias sociaux adéquats tout en respectant les règles WAI/W3C
- Suivre et gérer l'e-réputation de la marque sur les réseaux sociaux et les médias en ligne en fonction des objectifs assignés par l'organisation
- Analyser et suivre les évolutions du secteur en mettant en place des enquêtes utilisateurs et une veille concurrentielle et sectorielle
- Créer du contenu à valeur ajoutée (textes, images, sons, infographies...) et le publier sur les supports adéquats en fonction des publics visés
- Réaliser des créations audio-visuelles depuis la scénarisation du projet jusqu'à la phase de post-production à l'aide de logiciels dédiés
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie webmarketing afin d'accroître la fréquentation d'un site internet auprès des cibles
- Mettre en œuvre une méthodologie afin de mener à bien la gestion de projets multimédia impliquant différents acteurs (prestataires, commanditaires, intervenants...)
- Choisir les outils du management en fonction des particularités de chaque projet web (Diagramme de Gantt, méthode AGILE...)
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère auprès des différents acteurs impliqués (collaborateurs, clients, cibles...)

Lieu de formation

- Département MMI - IUT de TARBES – 1 rue Lautrémont – 65000 TARBES

Déroulement de la formation

- De Septembre à Juin
- 450 h de formation théorique + 150 h de projet tutoré (sauf pour les alternants qui l'effectuent en entreprise) + 12 à 16 semaines de stage en entreprise (sauf pour les alternants).
- Formation en continu ou en alternance

Equipe pédagogique

Responsable pédagogique : Bruno DAVID

Email : bruno.david@iut-tarbes.fr

Enseignants chercheurs (30%), enseignants (20%) et professionnels qualifiés ayant une activité en lien avec les contenus de la formation (50%).

Mise en place d'un comité de pilotage de la Licence Professionnelle, incluant usagers, professionnels et enseignants. Il permet de prendre en compte les avis des usagers, les résultats de l'enquête en fin de formation, les évolutions des métiers concernés recensées par les entreprises représentées.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes : Cours, travaux dirigés et travaux pratiques, visites sur site, participation à des séminaires et conférences... L'assiduité est obligatoire. Elle fait l'objet de listes d'émergence par demi-journées.

Moyens pédagogiques adaptés : Logiciels professionnels, salles informatiques (1 poste par stagiaire), bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre d'étude des langues.

La pédagogie fait une large place à l'initiative de l'étudiant et à son travail personnel, pour mettre en œuvre les connaissances et les compétences acquises. Stage et projet tutoré donnent lieu à l'élaboration d'un mémoire et à une soutenance orale.

Nombre de personnes par groupe : en moyenne 24 personnes

Evaluation de la formation

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences constitutives du diplôme. Celles-ci sont appréciées par un contrôle continu et régulier et/ou par un examen terminal. Les coefficients et pondérations sont votés en début d'année par le « Comité de pilotage » et votés en CFVU de l'Université.

Règles de délivrance du diplôme : La licence professionnelle est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le projet tutoré et le stage, et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage. (Cf article 10 de l'Arrêté du 17-11-99).

Contenu de la formation

Libellé	ECTS	Volume horaire
UE0 : Module d'adaptation	0	36
Acquérir les bases du multimédia	0	36
UE1 : Maitriser la gestion de projet multimédia	6	60
Methodologie de gestion de projet	2	12
Outils de gestion de projet	1	12
Anglais professionnel	1	18
Accompagnement à l'insertion professionnelle	1	12
Entrepreneuriat	1	6
UE2 : Concevoir un site internet	6	150
Outils d'intégration web - CMS	2	42
Langages Web	2	42
Infographie - webdesign	1	42
Ergonomie et interfaces : l'expérience utilisateur	1	24
UE3 : Gérer la communication numérique et appréhender la culture internet	11	102
Conception d'une stratégie de communication	2	6
Référencement	1	18
Veille et e-réputation	1	18
Rédaction web	2	18
Community Management	1	18
Socio-économie et culture de l'internet	2	12
Droit du numérique	1	6
Communication des organisations	1	6
UE4 : Réaliser des créations audio-visuelles	7	102
Conception multimédia	2	24
Réalisation audiovisuelle	2	42
Conception sonore	2	18
Arts et esthétique multimédia	1	18
UE5 : PROJET TUTEURÉ	12	150
UE6 : STAGE	18	12 à 14 semaines